

PROYECTO DE PROGRAMA TELEVISIVO.

RITOS Y SANTUARIOS INEDITOS

EQUIPO DE PRODUCCION

Rómulo Huamaní Janampa “Qory Sisicha”

José Carlos Vilcapoma

Luis Millones

Jorge Yamamoto

Simeón Orellana Valeriano.

PROYECTO DE PROGRAMA TELEVISIVO

Generalidades:

NOMBRE DEL PROGRAMA: RITOS y SANTUARIOS INEDITOS.

MEDIO: tv PERU.

HORARIO: POR ESTABLECER.

DIAS Una hora por semana.

I.- FUDAMENTACION. -

Todos conocemos la cultura convencional, es decir las manifestaciones tradicionales de la cultura, como danza, canto, música, sin embargo, lo que no se ha dado a conocer todavía son los RITOS, ceremonias, inéditas, que en muchas partes del Perú se realizan, básicamente gestadas por especialistas que históricamente se han mantenido encapsulados, en sociedades secretas. A esta forma de realización en otras partes del mundo le denominan Cultura Esotérica.

Alguna de estas manifestaciones son:

- Sistema chamánico. Cantos, danzas, especialistas en peregrinaciones a lugares sagrados, donde se practican ritos desconocidos.
- Santuarios inéditos, como montañas, nevados, volcanes, cerros, ríos y lagunas al que marchan a realizar “pagos” a divinidades en los que han creído desde antes de la llegada de los españoles.
- Danzas inéditas en torno a piedras con simbolismo fálico para propiciar la fertilidad.
- Tecnología inédita y tradicional para la construcción de viviendas o puentes, en clara actitud de solidaridad en las comunidades en tradicionales aynis y minkas.
- Peregrinaciones de curanderos para lograr plantas, comidas y animales medicinales. Desde su obtención en las altas montañas hasta su caza. Por ejemplo, la caza del cóndor por razones de medicina tradicional.

- Personajes que hablan con el cerro para descubrir desapariciones y ubicar animales o personas desaparecidas.
- Fabricación mágica de instrumentos musicales, como tijeras, guitarras, arpas, en el que participan elementos mágicos como sacrificios a animales.
- Santuarios cristianos, desde cruces de los caminos, piedras como apachetas, historia de imágenes, danzas dentro de las iglesias, hasta retablos de iglesias y capillas desconocidas.

II.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

- 1.- Ritos y Santuarios inéditos busca dar a conocer la fuerza de la cultura prehispánica que pervive hasta la actualidad.
- 2.- A través de esta muestra tener una actitud intercultural y generar una actitud de respeto al Otro, en este País de Diversidad Cultural.
- 3.- Abstraer de este cúmulo de sabiduría algunos aspectos saltantes y puntuales a favor de la sociedad contemporánea: sabiduría en tecnología, plantas, equilibrio emocional, religiosidad, entre otros.
- 4.- Reafirmar la identidad en relación al sentido de pertenencia y orgullo de nuestras raíces.

III.- PUBLICO OBJETIVO:

- 1.- A los ciudadanos del país, quienes en esta etapa postmoderna buscamos las particularidades y los conocimientos puntuales y tradicionales.
- 2.- Se trabajará con los pueblos indígenas, andinos, amazónicos y los grupos de minorías como los afrodescendientes, chinos y japoneses en el Perú.
- 3.- Para realizar este trabajo de recopilación tenemos conversaciones preliminares con líderes indígenas de la amazonia, de diversas etnias, quienes permitirán acceder a las culturas tradicionales de dicha área. Igual ocurre con los líderes indígenas de

comunidades recónditas del país, en cuyo seno y como sociedad secreta se mantiene este cúmulo de sabiduría.

4.- Existe la participación de municipios que se interesan en dar a conocer sus santuarios inéditos o de peregrinaciones con la seguridad que se convertirán en fuente turística.

5.- Los diversos clubes de residentes de provincias y distritos en Lima, que suman alrededor de seis mil (6,000) también son centros de trabajo y obtención de información valiosa.

IV.- ESTRUCTURA.

1.- Las presentaciones se harán en los lugares, santuarios, ceremonias y contexto donde se realizan dichas manifestaciones.

2.- Se considera cuatro bloques de 13 minutos.

3.- Total: 55 minutos de programa. Incluye presentación y despedida.

4.- Tres cortes comerciales.

V.- DESARROLLO DE LOS BLOQUES.

I BLOQUE:

A.- Presentación. Con imágenes de colage de rutas, montañas y ceremonias de varias partes del país, superpuestas sobre características de las regiones del país, con mapeo de acceso. Se utilizará la tecnología de punta en informática.

B.- Saludos del conductor o conductora. Se mostrará no sólo un rostro accesible a la pantalla sino la sobriedad de los temas, para inspirar respeto sobre lo que se dice y muestra.

C.- Se realiza un resumen de imágenes sobre el tema.

II BLOQUE:

A.- Se introduce el tema, en analogías con otras manifestaciones similares en otras partes del mundo si hubiera, en caso contrario, se introduce el tema, con imágenes a manera de un corto en base a crónicas, visitas y relaciones del pre hispánico.

B.- En esta parte es importante la entrevista que otorgue credibilidad al tema de parte de reconocidos investigadores.

III BLOQUE.

A.- Se muestra el tema en si. La edición puntual y ágil sobre el tema, a manera de un documental, en el que se privilegia la intervención de los actores en su contexto.

Se da a conocer la ceremonia y el rito o santuario, para lo cual con ayuda de guión establecido por los especialistas se da a conocer las imágenes.

B.- Es importante dar a conocer la ruta de acceso a dicha zona.

C.- Una muestra a manera de conclusión y de aprendizaje de lo positivo de aquella muestra para la sociedad actual.

IV BLOQUE.

Un intercambio de opiniones en directo con la presencia de expertos y especialistas en el tema.

Al final se mostrará la secuencia de los otros programas.

VI.- CARACTERISTICAS GENERALES DE LA PROGRAMACION. -

6.1.- Una vez aceptada la emisión se hará un convenio de cooperación con la CAF, Corporación Andina de Fomento, que impulsa el desarrollo de la cultura inmaterial de los pueblos y otros similares.

6.2.- Involucraremos a otras entidades como Promperú, a quienes podemos darles participación en los aspectos especializados que desarrollan.

6.3.- Siempre buscaremos el lado turístico como fuente de ingreso para dichas zonas o áreas culturales.

6.4.- Tendremos una vinculación con las universidades que tienen sus centros de Investigación Audiovisual.

6.5.- Es importante mantener una colaboración con la National Geographic Society.

VII.- REQUERIMIENTOS DE PRODUCCION:

a.- ESCENOGRAFIA.

Decorado con los santuarios inéditos para organizar los conversatorios, del cuarto bloque.

b.- EQUIPO (CAMARAS)

1 Turno de minimóvil. Dos veces por semana en Provincias.

1 Turno de minimóvil para presentaciones.

1 equipo de iluminación portátil.

c.- TURNO DE EDICION.

3 turnos de edición a la semana.

1 turno de grabación en estudio para las presentaciones.

En función a los requerimientos.

d.- EQUIPO DE PRODUCCION.

1 Productor General.

1 Investigador Conductor. Antropólogo.

2 Asistentes de Producción.

1 Coordinador General.

e.- EQUIPO DE PROGRAMACION:

1.- Promotor: ROMULO HUAMANI JANAMPA
“QORY SISICHA”.

2.- Productor General:
Dr. JOSE CARLOS VILCAPOMA

3.- Investigador Asesor:
Dr. LUIS MILLONES.
Lic. SIMEON ORELLANA VALERIANO.
Folklorista.

4.- Equipo de Trabajo etnográfico.
Gerardo Quiroz Chueca
Antropólogo

5.- Dirección Fílmica:
Kalika Producciones EIRL

Lima, 2021